

LA RADIO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO Y DE REFLEXIÓN EN MEDIO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Izabel Castanha Gil¹

Resumen

La inventaron hace más de un siglo y menospreciada en la era visual, la radio demuestra que versatilidad es una condición para la sociedad. De alcance local (noticiando hechos del cotidiano de las personas o de la comunidad) o nacional (haciéndose conocidos los temas y las canciones que ultrapasan las fronteras), la radio está al lado del fogón de la cocinera, en la ordeña, con el ordenador, en el auto del taxista, en la cafetería de la esquina, en el taller mecánico, con el guardia nocturno, o acompañando un conductor solitario. Por su sencillez de manoseo, precio accesible y gran amplitud, la radio es un poderoso vehículo de comunicación, que no puede ser ignorado por la escuela. En esta experiencia, se refiere a la radio como recurso pedagógico: utilizarla como instrumento para estudio de los tipos de lenguaje, educación de la voz, creación y montaje de textos radiofónicos, y creando oportunidad de la escuela realizar su función social manteniendo programas educativos y de entretenimiento cultural, además de ser una opción profesional para los alumnos.

Palabras-claves: radio – instrumento pedagógico – formación de profesores

THE RADIO AS A PEDAGOGIC AND REFLEXIVE INSTRUMENT AMONG THE NEW INFORMACION TECNOLOGIES

Abstract

Invented over one century ago, and something despised by the visual technological era, the radio has shown its versatility in society. Covering a local or national audience, spreading daily news and facts from the community, or making songs and music nationally known, the radio knew less boundaries and can be found at the side of the cooker's oven, at the rural installations, besides the computer, with the taxi drivers, at the coffee shop, at the mechanical car center, with the security guards or even accompanying a lonely driver. For its simplicity of use, accessible price and large audience, the radio is a powerful way of communication, which may not be ignored by the school. At the experience here presented, the radio is been referred as a pedagogic resource: used as an instrument to the study of different language types, education of one's voice, creation and monitoring of vocal texts and developing opportunities for the schools to realize part of its social function, keeping up educational and cultural programs, in addition of being a professional option to the students.

Key-words: radio – pedagogic instrument – teacher's formation

¹ Maestra de lo ensino medio y superior en las diciplinas de Geografía y Actividades Orientadas. Doctoranda en Geografía por la UNESP/campus dePresidente Prudente. E.mail: izabelgil.adt@uol.com.br

La radio en la era tecnológica

Las innovaciones tecnológicas recientes tienen la capacidad de superarse con gran velocidad, siendo este hecho una de las características del tiempo presente. Las tecnologías de la información tienen proporcionado transformaciones estructurales en las redes de comunicación, aproximando países y facilitando la circulación de personas y productos al permitir que las informaciones fluyan con menos dificultades.

Internet, fax, teléfono, periódicos, televisión y otras fuentes son ampliamente utilizadas por todos los segmentos económicos y sociales. Uno de los indicadores de la evolución cultural de una sociedad o grupo social es el acceso a la información y su propio uso. La escuela, principal institución encargada de la instrumentalización de las personas para la vida en sociedad, debe estar atenta para este hecho y por lo tanto tornar disponible medios para que los alumnos familiarícense con los nuevos lenguajes y los nuevos recursos de la era de la información. Familiarización, en el sentido escolar, significa saber decodificar símbolos, aproximarse de los equipamientos, conocer y crear nuevos códigos, o sea, promocionar interacción entre quien emite y quien recibe el mensaje.

Desde muy pronto, por lo tanto, los niños deben de tener contacto con los diferentes canales de comunicación. Formas escritas, como periódicos y revistas, ya son ampliamente utilizadas en clase, tornando el contenido algo concreto y real y ofreciendo opciones de interacción del alumno con la realidad de su tiempo. El mismo ocurre con la televisión y el vídeo, que enriquecen e ilustran los contenidos al ofrecer imágenes y narraciones en movimientos sincronizados.

El ordenador, equipamiento fundamental en la era tecnológica, proporciona opciones múltiples de uso, simbología e interpretación. Su significado actual hace con que él mismo se constituya en un marco divisor entre los segmentos sociales y entre las diversas sociedades del mundo: los que tienen y los que no tienen acceso a la tecnología. Esa es, actualmente, una de las principales fronteras que separan los países ricos de los países pobres o, dentro de un mismo país, como en el caso de Brasil, los incluidos de los excluidos.

Tratase de una cuestión compleja, cuya superación necesita un amplio esfuerzo del poder público y de la sociedad civil, deshaciendo nudos que dificultan la equidad social. Involucrados en tal presunción, muchas veces se nos olvidan otras formas de acceso a la información, no solamente como receptores, pero como sus productores. Una de esas formas, más disponible y de significativo alcance social, es la radio. Aún es poco explotado por las escuelas de cualquier nivel el potencial pedagógico que este medio de comunicación puede proporcionar en el proceso de enseñanza y como él puede adentrar en la comunidad a través del crecimiento de los propios alumnos.

Según una pesquisa del IBOPE, en Abril de 1995, 98% de los entrevistados escuchaban la radio hasta dos horas diariamente. Transmitiendo música, palabras, efectos sonoros y textos hablados, por medio de secuencias sonoras, la radio consigue penetrar en todos los

sitios y momentos, pues permite que el oyente haga otras actividades simultáneamente.

El lenguaje de la radio presume características específicas en función de su carácter efímero, de la tendencia al desvío de la atención del oyente y de la posibilidad de que se cambie de canal a cualquier momento. El discurso radiofónico utiliza frases cortas y directas y el lenguaje del cotidiano para garantizar la comprensión de los mensajes transmitidos. Las características de la voz, como entonación, ton, acento, énfasis, rapidez, humor, ironía, exclamación, firmeza, formalidad, refuerzan el contenido del mensaje y contribuyen para que la comunicación sea de forma rápida y eficiente. Procurase captar la atención del oyente tratando de temas relacionados a la vida cotidiana, haciendo llamadas que despierten el interés y retomando diversas veces lo que ya fue dicho. (Parámetros Curriculares Nacionales, 1998).

En la escuela, la radio puede ser tanto utilizada como recurso tecnológico, aprovechando la programación de alguna emisora, como oportunidad para desarrollo de competencias y habilidades ligadas a la capacidad de producción de textos, adaptación de lenguajes, entrenamiento de la dicción, etc. Como oyentes de programas grabados anteriormente, los alumnos pueden desarrollar actitudes de escucha reflexiva y crítica: identificar, seleccionar, relacionar, imaginar a partir de la audición. Es posible, además, desarrollar habilidades de expresión oral y escrita, por medio de la elaboración, producción y realización de proyectos para la radio en la escuela, o mismo en parceria con una emisora real. (PCN, 1998)

Los diferentes tipos de lenguaje, como programas musicales, entrevistas, noticiarios, documentarios, campañas, entre otros, pueden ser adaptados para el lenguaje radiofónico, llevando los alumnos a vivenciar experiencias enriquecedoras en el arte de la comunicación. Además de la experiencia didáctico-pedagógica, la escuela puede extender su actuación para la comunidad, tratando de temas de la vida cotidiana, como medioambiente, nutrición, discriminación, sexo, drogas, ciudadanía, entre tantos otros temas que suelen contribuir para la formación de los alumnos y engrandecimiento de los horizontes de cualquier ciudadano.

Para trabajar con propuestas más dinámicas y arrojadas, por lo tanto, es fundamental que el profesor reconozca su importancia y que él este preparado técnicamente para saber aprovechar y crear posibilidades, lo que, necesariamente, depende de su formación.

El uso de la radio en la formación del profesor

La experiencia relatada se refiere al curso Normal Superior del Instituto Superior de Educación de Junqueirópolis, una ciudad localizada en el extremo Oeste del Estado de São Paulo, el cual forma profesores para la docencia de educación infantil de primera a cuarta series de la escuela fundamental. La matriz curricular del curso contempla actividades que permiten mayor flexibilidad de contenido, metodología y experiencias multidisciplinares, siendo un de los principios fundamentales la formación de profesores

investigadores, que, ante todo, estén reflexionando acerca de la propia práctica pedagógica.

Los temas emergen de la vivencia de los propios alumnos, siendo que en 2003, el tema de primera prioridad fue la cuestión medioambiental: basura y alcantarilla domésticas, basura rural, agua, energía, uso doméstico de productos químicos, costumbres de alimentación saludable, vigilancia sanitaria y paisaje urbano. Divididos en grupos, los alumnos pesquisarán en fuentes bibliográficas y elaborarán síntesis, las cuales embasarán el texto-matriz, después desmembrado en lenguaje radiofónica de dos modalidades y en un artículo periodístico.

Después de la pesquisa inicial, los alumnos pasarán a observar como el tema estudiado se presentaba en su ciudad, cuales eran los segmentos sociales y económicos y los organismos públicos directamente involucrados en el tema. Basados en las informaciones colectadas ellos empezarán, entonces, a elaborar los programas. Una de las modalidades se transformó en un programa de 20 minutos mezclando narración, entrevista, música, efectos sonoros y otros elementos. Todos los textos son leídos por el profesor orientador, que toma notas y propone sugerencias, apunta tópicos gramaticales, semánticos, de cohesión y otros elementos que orientan la corrección. Caso sea necesario, los textos y las preguntas a los entrevistados pueden ser rehechas muchas veces. El ejercicio de resumir, de tornarlo más claro e informal, con el cuidado de no empobrecerlo, es la esencia de este trabajo. Desarrollase también la interpretación de músicas para seleccionar las que mejor ilustran lo tema del programa de radio, considerando el mensaje a ser transmitido.

Para que los alumnos estén mejor preparados para la nueva actividad, fueran invitados alumnos universitarios en fase de conclusión del curso de comunicación social y periodismo de la FAI – Facultades Adamantinenses Integradas, que gestionan la Radio Cultura FM 106,1 Mhz, en Adamantina, una ciudad próxima, para que desarrollen talleres con los iniciantes. Otro ejercicio fue la escucha de programas grabados desde la BBC de Londres y de otras radios comerciales de la propia región. El objetivo era identificar referencias y crear nuevos modelos. Una vez listos, los programas fueran grabados en una radio comunitaria de la ciudad de Junqueirópolis – Rádio Alternativa FM, 104,9 Mhz, en donde se localiza la facultad, por se constituir en una de sus finalidades sociales de este tipo de emisora y por generar poco coste a la escuela.

Cada grupo graba su programa, siendo que todos leen su texto, independiente del tipo de voz. Entrenase, así, la lectura, la dicción y la entonación. Además de los programas semanales de 20 minutos, que se pondrán al aire en el horario de más alta audiencia, los sábados de las 12h a las 12h20, los alumnos generan temas para otras formas de comunicación. Para la propia radio, ellos graban pequeños mensajes de un a dos minutos, con diversas inserciones al día, llamadas “Momento Universitario”. En estos momentos, la información es presentada de forma breve, buscando transmitir la esencia del texto, con el objetivo de informar el oyente. Otra forma de ejercitar el lenguaje es a través de la producción de textos periodísticos, que son publicados en el periódico local. Clareza, objetividad, cohesión, coherencia, todos son elementos priorizados en esta producción textual.

En otra etapa de producción de programas se había priorizado la formación personal de los alumnos, seleccionando temas como presupuesto personal y familiar, derechos del trabajador y seguridad social. Al investigar y adecuarse las diferentes lenguajes, ellos están no solamente se deparando con un nuevo tema, pero, especialmente, aprendiendo contenidos significativo para su propia vida y compartiendo lo que aprendieran con la comunidad.

Resultados

El proceso enseñar-aprender es lento y complejo. Difícilmente se cuantifica lo que se aprende en termos cualitativos, pero algunas mudanzas de actitudes son rápidamente percibidas, además del perfeccionamiento de habilidades adquiridas en los niveles anteriores: facilidad para desarrollar pesquisas bibliográficas, producción de textos articulados, síntesis, observación crítica de la propia realidad, identificación de los segmentos involucrados, desenvoltura para hablar al micrófono o delante de equipamientos hasta entonces poco conocidos. Existe una gran satisfacción en contribuir con la comunidad, lo que motiva la participación y lo perfeccionamiento constantes.

Algunas alumnas de las ciudades vecinas y que ya trabajan como profesoras, llevaran la propuesta hasta sus escuelas y el proyecto ya fue implantado en Pacaembu y Ouro Verde, con algunas adaptaciones para involucrar estudiantes de las series iniciales de la escuela fundamental. Una radio comunitaria de Irapuru ha venido a buscar informaciones en la escuela, con sugerencias de temas, para reproducir los programas en su emisora. Tal demanda está caminando para la instalación de un estudio de radio en la facultad, lo que pasó a ser la prioridad de las inversiones. Un alumno está haciendo prácticas en una radio universitaria y será el responsable por la coordinación técnica. Existe también la intención de extender el proyecto para otros componentes curriculares y otros cursos, haciéndolo así multidisciplinar. Todavía hay un amplio campo futuro para ser desarrollado, pues la potencialidad de la comunicación es infinita.

Tal experiencia nos lleva a la reflexión sobre las tecnologías de la información y como la modernidad no reflexionada de forma crítica puede limitar posibilidades simples y accesibles, pero de gran valor social. La radio es muy presente en la vida de las personas, de dónde parte la amplitud de su uso. Las emisoras están ampliamente distribuidas por el territorio y la gran parte de ellas necesita una programación con contenido más significativo. Los alumnos son ávidos por innovaciones y la comunidad, por información.

BIBLIOGRAFIA

BRASIL, Ministério da Educação e Cultura. **Parâmetros curriculares nacionais.** Introdução. Proposta para o ensino fundamental, 1998.
GIL, Izabel C. et alli. Aqui estou, aqui preservo: o meu ambiente é o meu lugar. **Jornal da AGB** n° 22, 2º trimestre de 2000. Encarte pedagógico.

MALLEA, A. Gómez. Ciencias de la comunicación y sociedad. In Comunicação e sociedade. São Bernardo do Campo: UMESP, ano 25, n 51.

SAKAI, Lívio. VIII Regiocon: comunicação, cultura e desenvolvimento regional. In Comunicação e sociedade. São Bernardo do Campo: UMEP, ano 25, n 41.